

Berkshire Hathaway HomeServices aterrizaja en Málaga y se convierte en nuevo patrocinador del Real Club Mediterráneo

La exclusiva firma inmobiliaria vinculada al afamado empresario Warren Buffett apuesta por el deporte y los valores sociales con su llegada a Málaga

El Real Club Mediterráneo y la firma inmobiliaria Berkshire Hathaway HomeServices han firmado un acuerdo de patrocinio que une a dos entidades con una visión común: el compromiso con la excelencia, la promoción de valores y la construcción de una sociedad mejor a través del deporte.

La compañía, perteneciente al conglomerado del reconocido empresario estadounidense Warren Buffett, ha elegido Málaga para establecer una de sus sedes en España, y lo ha hecho apostando por una institución centenaria y de referencia como el Real Club Mediterráneo. La sede malagueña de la agencia se encuentra en la céntrica calle Sebastián Souvirón, desde donde ofrece sus servicios especializados en asesoría y comercialización de viviendas de alto standing.

El acto de firma del convenio se celebró en las instalaciones del Club, con la presencia del CEO de Berkshire Hathaway HomeServices, Luca Tamburello, y del socio director de la sede

de Málaga, José Carlos Romero, acompañados por otros miembros del equipo directivo de la compañía. En representación del Real Club Mediterráneo, participó su presidente, Eduardo Cestino, así como miembros de su Junta Directiva.

Durante el encuentro, ambas partes destacaron la sintonía entre sus principios y objetivos. “El Real Club Mediterráneo representa muchos de los valores que compartimos como marca: excelencia, tradición, vocación de servicio y compromiso con el entorno. Es un honor para nosotros asociar nuestra llegada a Málaga con una entidad tan emblemática”, declaró Luca Tamburello.

Por su parte, Eduardo Cestino agradeció el respaldo de la compañía: “Contar con el apoyo de una firma internacional de primer nivel como Berkshire Hathaway HomeServices nos permite seguir consolidando nuestro proyecto, tanto a nivel deportivo como social. Es una alianza que va más allá del patrocinio, basada en la visión común de fomentar el esfuerzo, el respeto y el desarrollo personal”.

Con este acuerdo, Berkshire Hathaway HomeServices se incorpora como patrocinador oficial del Real Club Mediterráneo, reafirmando su apuesta por iniciativas que promuevan el bienestar, el deporte y los valores que contribuyen a crear una sociedad más cohesionada y solidaria.



